

MARKETING BOOT CAMP

A MARKETING BUSINESS COURSE UNDER COMMAND OF
PARTNERS IN MARKETING

1 DAY OF TRAINING,
MONTHS AHEAD
OF YOUR COMPETITION

TOERISME

Bedrijven, overheden en organisaties actief in **Toerisme** kennen het economisch potentieel van de sector. En die sector groeit. Publieke en private samenwerkingsverbanden worden opgestart om samen aan een geïntegreerd regionaal toeristisch onthaal en bestemmingspromotie te doen en de capaciteiten van het lokale toeristische netwerk optimaal te benutten.

Samenwerken loont, maar sturing en coördinatie zijn niet eenvoudig. Zowel de lokale overheden als de individuele bedrijfsleiders in de **Toeristische sector** staan onder druk. Wetgeving die betrekking heeft op toerisme is in beweging. De economie vertraagt. En de lokale consument en internationale toerist stelt steeds meer eisen aan informatie, comfort, dienstverlening en lokale beleving. Bovendien neemt de concurrentie in de sector toe.

Een uitdagende tijd als deze vraagt om een innovatieve kijk op zaken. Gun je medewerkers en jezelf de tijd om afstand te nemen van de dagelijkse besommingen. Laat je inspireren en neem deel aan de **Marketing Boot Camp Toerisme** van Partners In Marketing.

Bedrijven, organisaties en lokale overheden die investeren in marketing en opleiding nemen een duidelijke voorsprong op de concurrentie! Een van de sleutels is de behoeften van je klanten te evalueren en een commerciële strategie te ontwikkelen aangepast aan de veranderende marktsituatie.

Met de **Marketing Boot Camp Toerisme** reikt Partners In Marketing je de oplossing aan. Het interactieve programma van de **Marketing Boot Camp Toerisme** bestaat uit een cursus marketing en staat bol van interactieve discussies, case studies, praktijkvoorbeelden en tips & tricks toegepast op de **Toeristische sector**. En als je dit wenst, komen we nadien naar je toe voor een persoonlijke opvolgingsessie.

WAAROM DEELNEMEN

- ★ Je krijgt inzicht in allerhande marketingtechnieken.
- ★ Je ziet de toegevoegde waarde van klantenanalyses en specifiek marktonderzoek.
- ★ Je krijgt concrete suggesties om jouw organisatie meer marktgericht te maken.
- ★ Je leert inzien hoe je jouw organisatie en aanbod kan onderscheiden van je concurrenten.
- ★ Je ziet de interactie van marketing met service, verkoop en andere functies.
- ★ Je leert van je medecursisten door interactieve discussies en groepsopdrachten.
- ★ Je schrijft je eigen actieplan tijdens de Marketing Boot Camp.
- ★ Je kan de realisatie van je actieplan opvolgen door een individuele sessie met de experts van Partners In Marketing.
- ★ Je persoonlijke uitdagingen of vraagstukken worden voordien door Partners In Marketing in kaart gebracht en zo goed mogelijk verwerkt in de cursus en feedback.

VOOR WIE IS DIT PROGRAMMA BESTEMD

Door de praktijkgerichte aanpak is dit op maat gemaakte programma geschikt voor beleidsmedewerkers, leidinggevenden én commerciële medewerkers uit de **Toeristische sector** die graag 1 dag willen investeren om vol inspiratie de groei van het lokale toerisme verder te ontwikkelen.



PARTNERS IN MARKETING

A BASIC MARKETING PROGRAM UNDER COMMAND OF PARTNERS IN MARKETING
WWW.MARKETINGBOOTCAMP.EU

MET PERSOONLIJKE INTAKE EN OPVOLGING



TRAINERS VAN PARTNERS IN MARKETING

Alle **Marketing Boot Camps** worden verzorgd door ervaren marketing experts van Partners In Marketing met meer dan 10 jaar ervaring in de praktijk waaronder de **Toeristische sector**. Partners In Marketing is in 2000 opgericht vanuit een passie voor strategische marketing. Inmiddels is de organisatie uitgegroeid tot een gerenommeerd bureau voor marktonderzoek, marketingadvies en marketingopleidingen met Belgische, Nederlandse en Duitse experts.



INHOUD DAGPROGRAMMA

08u30: Verwelkoming

09u00: Marketing en sales in de Toeristische sector I

10u30: Jouw actieplan I

10u45: Energy break

11u00: Marketing en sales in de Toeristische sector II

12u30: Jouw actieplan II

12u45: Inleiding case studies uit Toerisme en lunch

14u00: Uitwerken van case studies in werkgroepen

15u45: Energy break

16u00: Presentaties van de werkgroepen en discussie

17u00: Conclusies

17u30: Afsluitende drink

LOCATIE EN DATUM

De **Marketing Boot Camp Toerisme** wordt regelmatig georganiseerd op verschillende locaties in de Benelux. Meer en meer bedrijven, organisaties en lokale overheden kiezen ook voor een in-house **Marketing Boot Camp Toerisme** voor eigen medewerkers met vraagstukken uit de eigen regio.

PRIJZEN

Je kan kiezen uit drie mogelijkheden:

MARKETING BOOT CAMP

Persoonlijke intake + een volle dag training + een complete map Marketing Boot Camp Toerisme + lunch + een afsluitende drink + een 'Marketing Boot Camp'-certificaat.
€ 650 (exclusief BTW)

MARKETING BOOT CAMP Plus

Persoonlijke intake + een volle dag training + een complete map Marketing Boot Camp Toerisme + lunch + een afsluitende drink + een 'Marketing Boot Camp'-certificaat + een persoonlijke opvolgingsessie.
€ 995 (exclusief BTW)

MARKETING BOOT CAMP Corporate

Een dag training volledig toegepast op jouw sector en organisatie op een locatie naar keuze. Inclusief een volledige map Marketing Boot Camp Toerisme, lunch, afsluitende drink en een 'Marketing Boot Camp'-certificaat.
Prijs in overleg.

DEELNEMEN KAN VANAF € 325

Partners In Marketing is erkend voor opleiding en advies. Via subsidies zoals de KMO-portefeuille en opleidingscheques kan je tot 50% van de kosten terugkrijgen waardoor je slechts € 325 (excl. BTW) betaalt.

INSCHRIJVEN EN INFORMATIE

Contacteer Kristel op **+32 11 54 70 38** van Partners In Marketing voor meer informatie. Je kan je bij haar ook direct inschrijven. Of stuur een e-mail naar mbc@partnersinmarketing.eu. Als je betaling binnen is, is je inschrijving bevestigd. De factuur wordt nadien per post opgestuurd. Annuleren kan tot 10 dagen voor de desbetreffende sessie. Je kan je natuurlijk ook door een collega laten vervangen.



PARTNERS IN MARKETING